

PC 149.01: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Duurzame verankering Elektrostartaanbod	<p>Binnen deze actie verduurzamen we het elektrostartaanbod dat werd samengesteld binnen de voorgaande projectperiode. Dit aanbod bestaat oa uit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elektrostartpagina op de Watt's up-website - Infopagina op Volta-website gericht naar bedrijven - Visitekaartjes - Postkaarten voor bedrijven - Infografieken over opleidings- en onderwijslandschap - Infosessies voor verschillende doelgroepen - Digitale leerpaden <p>We monitoren de effectiviteit en ondernemen acties om deze te verhogen. We breiden de implementatie en disseminatie van het elektrostartaanbod uit in oude en nieuwe partnerschappen én zorgen voor de structurele inbedding binnen de werking van Volta. Door een duurzaam verankerd elektrostartaanbod op maat van de doelgroep, werken we aan correcte</p>	<p>LinkInc VDAB FOREM Werkplekarchitecten Koepel GO! Koepel KOV Koepel OVSG Koepel Syntrum Koepel FELSI Koepel CPEONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jongeren in het onderwijs - Jongeren die stage lopen of aan werkpleklers doen binnen onze sector - Jongeren in (toekomstige) ingroeibanen - Werkgevers - Mentoren - Leerkrachten van jongeren in elektrotechnische richtingen of STEM richtingen - Middenveldorganisaties (werkzoekenden organisaties of 	2500	€ 129.248

		<p>en positieve informatieverspreiding, dat bijdraagt aan het wegwerken van het perceptieprobleem over onze sector. We blijven ook inzetten op het correct informeren van onze bedrijven.</p> <p>Daarnaast richten we ons nog verder op moeilijk te bereiken doelgroepen binnen de samenleving, die mogelijk interesse zouden hebben in onze sector. Daarom investeren we verder in samenwerkingen met middenveldorganisaties die in hun werking gespecialiseerd zijn in de doelgroepen die we beogen met het project risicogroepen.</p>		<p>jeugdwerk-organisaties,...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studiekeuzebegeleiders - Ouders 		
2	Faciliteren van contacten tussen bedrijven en jongeren	<p>We zetten in op het faciliteren van contacten tussen bedrijven, jongeren en opleidingsinstellingen om zo de doorstroom van jongeren uit een elektrotechnische richting naar een job in de sector te vergemakkelijken. We organiseren jobdays waarbij we jongeren enerzijds informatie verschaffen over de sector, door het inzetten van het elektrostartaanbod. Anderzijds willen we ons richten op het werken rond verwachtingen en sollicitatievaardigheden toegespitst op onze sector. Zo ontdekken ze ook welke attitudes bedrijven belangrijk vinden. Tijdens de jobday worden er ook concrete contacten gelegd met bedrijven, en wordt er zo een oefenmoment gecreëerd om aan de slag te gaan met de informatie over verwachtingen en attitudes.</p>	<p>Koepel GO! Koepel KOV Koepel OVSG Koepel Syntrium Koepel FELSI Koepel CPEONS</p>	<p>Jongeren, jongvolwassenen en cursisten in elektrotechnische opleidingen die op zoek zijn naar een werkplek voor stage, werkpleklers of die de stap naar de arbeidsmarkt maken.</p>	<p>8 jobdays - 160 deelnemers</p>	<p>€ 40.030</p>

3	Wegwerken van drempels om in te stromen in de sector door het organiseren van opleidingen voor jongeren en leerkrachten en/of door het aanbieden van financiële stimulansen aan bedrijven met een jongere met een opleidingsnood	We willen dat jonge potentiële instromers de juiste vaardigheden hebben om te starten binnen de elektrotechnische sector en tijdens hun tewerkstelling (hetzij binnen een stage, werkpleklers of een ingroeibaan) zo weinig mogelijk drempels ervaren. We willen enerzijds bedrijven een financiële stimulans bieden om jongeren met een opleidingsnood een opleiding te laten volgen. We richten ons hierbij op opleidingen die de ruime inzetbaarheid van een jongere verhogen. Daarnaast willen we ook inzetten op het versterken van vaardigheden die essentieel zijn bij de instroom in onze sector bij leerlingen en leerkrachten uit elektrotechnische richtingen en dit door zelf opleidingen te organiseren voor jongeren en hun leerkrachten. Op deze manier worden niet enkel de jongeren opgeleid, maar tevens kan dit ook fungeren als een train-the-trainer voor leerkrachten en zo de duurzaamheid van een opleiding verhogen.	Koepel GO! Koepel KOV Koepel OVSG Koepel Syntrum Koepel FELSI Koepel CPEONS	Jongeren en/of werkgevers die jongeren tewerkstellen in ingroeibanen, alsook leerkrachten en leerlingen binnen de elektrotechniek.	350 deelnemers	€ 171.662,66
4	Intersectoraal digitaal beeldwoordenboek	We willen verder inzetten op het intersectoraal digitaal beeldwoordenboek omdat er een groeiend gebrek is aan kennis van de nationale talen, in het bijzonder van de technische (professionele) woordenschat. Aan de ene kant belemmert deze gebrekkige kennis van jargon de kansen op werk, maar aan de andere kant vergroot het ook het inherente risico op miscommunicatie, met alle mogelijke gevolgen	Educam Woodwize Constructiv	Jongeren in onderwijs, werkgevers en jongeren in (toekomstige) ingroeibanen	500 deelnemers	€ 32.592

		van dien op en rond de werkplek. Daarom werken we met andere sectoren (Bouw - Hout - Auto & aanverwante sectoren) verder aan de ontwikkeling van een op foto's gebaseerd technisch woordenboek. Ons doel is om een digitaal platform dat 'modulair' en vooral schaalbaar is, waarbij meertaligheid, speechbot, microlearning en een backoffice een belangrijk onderdeel vormen.					
					Totaal	3.510 jongeren en bedrijven	€ 373.532,66