

PC 120/214: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

| | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met... (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Budget bijkomend project (in €) |
|---|---|--|--|---|--|---------------------------------|
| 1 | TOELEIDING van jongeren naar het textielonderwijs en de textielsector | Jongeren en intermediairs informeren over: <ul style="list-style-type: none"> - Het opleidingsaanbod textiel - De textielsector - De carrièremogelijkheden binnen de sector Doel: meer instroom genereren. | VDAB, POM West-Vlaanderen, Forem, Cobot/Cefret, Jobroad, Mirewapi, Aid Escalé, etc. | Leerlingen, studenten en werkzoekenden. Begeleiders van jongeren | 40 000 jongeren via social media, 400 studenten via job-, studiekeuze en techniekevents, 30 deelnemers aan infosessies textiel, 20 werkzoekenden, 40 deelnemers aan workshops, 20 intermediairs. | € 115.958,00 |
| 2 | OPLEIDING van jongeren voor en/of tijdens de ingroeibaan | In zetten op opleiding en competentieversterking door in te zetten op professionele opleidingen op de werkvloer en door het beroepsopleidingen textiel te organiseren. Jongeren die zich moeilijk kunnen verplaatsen naar stage bedrijven ondersteunen met een mobiliteitsbudget. | Textielbedrijven, Cobot/Cefret, PTI Kortrijk, HOGENT, POM West-Vlaanderen, VDAB, Forem, etc. | Werkzoekende, nieuwe en ervaren operatoren | 30 ervaren operatoren opleiden tot mentor. 50 jongeren professioneel begeleiden op de werkvloer. Basisopleidingen textiel voor 40 werkzoekenden, waarvan 20 die een meerdaagse textielopleiding volgen | € 13.000,00 |
| 3 | BEGELEIDING van de bedrijven en de jongeren | Intensief begeleiden van jongeren bij hun zoektocht naar een ingroeibaan, een stageplaats of een vaste tewerkstelling | Jobroad, Werkplekarchitecten, AID Escalé, Mirewapi... | Medewerkers uit bedrijven werkzoekenden | 15 medewerkers van textielbedrijven, 20 jongeren | € 20.000,00 |

| | | | | | | |
|---------------|--------------------|--|---|----------------------|----------------------|--|
| | | | | | | |
| 4 | PROJECT-MANAGEMENT | Acties 1,2 en 3 ontwikkelen, uitwerken en uitvoeren. | Collega's Cobot en Cefret. Sociale partners van Cobot en Cefret | Idem acties 1,2 en 3 | Idem acties 1,2 en 3 | € 137.940,19 |
| Totaal | | | | | | 40.000 views bij jongeren via social mediacampagnes. 450 jongeren 80 werknemers in textielbedrijven 20 intermediairs. |
| | | | | | | € 286.898,19 |