

## PC 116: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Communicatie campagne	Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren in functie van ingroeibanen in de sector. Bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.		Jongeren werkzoekend -26 jaar, bedrijven en arbeidsmarkt-bemiddelaars	Jongeren: 500 Bedrijven: 50 Arbeidsmarktbedelaars: 50	€ 40.000
2	Infosessies/Jobdays/ Jobbeurzen	Jongeren persoonlijk informeren over ingroeibanen in de sector. Afstemming bekomen tussen alle betrokken partijen, met de jongeren in het bijzonder, om na te gaan of een ingroeibaan een goede keuze is.	VDAB	Jongeren werkzoekend -26 jaar	25	€ 8.000
3	Opleidingstrajecten in een geschikte opleidingslocatie organiseren en dit in met combinatie van opleidingen en werkervaring voor het beroep van Productiemedewerker kunststofverwerking	Jongeren bereiken die geen rechtstreekse aansluiting vinden bij kunststofverwerkende bedrijven. PlastIQ biedt trajecten aan, modulair opgebouwd en met aandacht voor circulariteit en duurzaamheid binnen de sector. Tijdens de opleiding wordt er een gezond evenwicht gecreëerd tussen technische skills, soft skills en de nodige werkervaring zodat de jongeren startklaar zijn voor een job binnen de sector.		Jongeren werkzoekend -26 jaar	30	€ 159.000
4	/	Personeel, overhead, revisor, etc	/			€ 232.326
<b>Totaal</b>					555 jongeren 50 bedrijven	€ 439.326